

臺中市政府教育局主管111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府教育局	推動國中區域職業試探與體驗示範中心	平面媒體	1次	國中教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	-	臺灣新生報業股份有限公司	透過刊登宣傳廣告，宣導本市推動國中區域職業試探與體驗示範中心之成果與方向，並使市民、教師及家長了解職業試探教育理念與重要性。	臺灣新生報農民曆	已於110年12月撥付30,000元
臺中市政府教育局	美感教育-發現校園美的角落，塑造美感典範新標	平面媒體	1次	終身教育科	地方教育發展基金	社會教育計畫	-	臺灣中華日報社股份有限公司	印製15萬冊「2022年農民曆、生活手冊」	中華日報農民曆	已於110年12月撥付50,000元
臺中市政府教育局	臺中市推動雙語教育有成躋身國際城市	平面媒體	1次	國小教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	30,000	臺灣導報社	廠商發行10萬冊，有效協助閱聽大眾瞭解本市雙語政策與卓越績效。	2022年新春農民曆特刊《兩岸宗教寺廟巡禮》	
臺中市政府教育局	FULL市臺中雙語教育全面啟動-培育自在溝通能力，陪伴孩子們擁抱世界	網路媒體	1次	國小教育科	地方教育發展基金	國民教育計畫	99,000	親子天下股份有限公司	透過親子天下網站刊登文案，有效宣導本市雙語教學各項政策與實施成效，裨益本市雙語教育推動與閱聽大眾對本市市政推動的肯定與支持。	親子天下網站	
臺中市政府教育局	1. 臺中市幼兒園持續增設2歲專班，打造幸福育兒宜居城 2. 臺中市非營利幼兒園111學年度再增4園，提供更平價優質的教保選擇 3. 守護臺中市幼兒健康 教育局嚴格把關臺中市幼兒園餐點營養及食品衛生安全	平面媒體	111.01.13-111.01.15	幼兒教育科	地方教育發展基金	學前教育計畫	30,000	台灣華報有限公司	加強市政宣導及提升政策溝通	台灣華報	
臺中市政府教育局	守護弱勢學生營養健康「暖心專案」春節不打烊	平面媒體	1次	體育保健科	地方教育發展基金	體育及衛生教育計畫	-	中國時報文化事業股份有限公司	藉以宣導本局搭配社會局雙軌效益與能見度，擴大服務學校弱勢家庭有緊急餐食需求	中國時報2022新春特刊	已於110年12月撥付98,000元
(二級機關)											
臺中市家庭教育中心	虎虎生風，親子賀歲迎新春活動	網路媒體	111.01.06-111.01.23	推廣教育組	公務預算	推展家庭教育	-	樣樣股份有限公司	推廣111年1月23日原住民家庭教育活動，推廣觸及人次約1,200人次。	家庭教育中心臉書粉絲專頁、Line官方帳號	本案所需經費3,150元，預計於3月付款。
(所屬學校)											



























