

財團法人台灣關愛基金會

「有了關愛，歧視不在：關懷愛滋與去除歧視」

愛滋防治校園宣導

計畫書

主辦單位：財團法人台灣關愛基金會

本計畫負責人：郭立凱

電話：(02)22393805

email：likai@hhat.org

地址：116080 台北市文山區興隆路三段 247 號 1 樓

目錄

頁碼

封面

目錄

壹、計畫摘要

貳、計畫內容

一、 研究主旨

二、 背景分析

三、 計畫之執行成果概要

四、 實施方法及進行步驟（執行情形：詳細描述計畫執行內容）

「有了關愛，歧視不在：關懷愛滋與去除歧視」校園宣導

壹、計畫摘要：請摘述本計畫之目的與實施方法及關鍵詞

以當前台灣整體愛滋防治架構與資源分配的脈絡下，雞尾酒療法使得愛滋病轉變為可以受到良好控制的慢性病，感染者的壽命以及健康情況大幅度改善。此時感染者最需要的，便是社會大眾對於愛滋病的認識與接納，讓關乎愛滋的歧視與污名能一一被消除。此願景得以實現的重要切入點，即是從我國的愛滋防治與關愛教育開始扎根做起。我國自 105 年開始實施 PrEP 暴露前預防性投藥以來，面對預防愛滋病毒感染又多加一層保障。2018 年世界愛滋病會議中提出 U=U 的新觀念，也將融入課程宣導，同時在 2020 年我國在 WHO 公布的 90-90-90 的目標中，已達到 90-92-95，除了透過宣導讓更多人了解自我篩檢的重要之外，同時在防治成效良好的台灣，如何正視第四個 90。

台灣關愛之家多年來持續以「愛滋感染者生命分享」為愛滋關懷教育宣導為目標，結合正確的傳染途徑、如何預防、愛滋感染者的生命分享、關懷愛滋感染者等目標，致力達成「關懷、接納、陪伴、支持」的安全友善接納愛滋病感染者環境。本方案延伸至偏遠地區的校園，將專業的衛教資訊、正確的防治訊息及關懷接納愛滋病感染者為目的，達成公共衛生教育、關懷接納愛滋病感染者雙贏的局面，進而透過友善的社會環境，解決愛滋病感染者在家庭與人際關係、就業與經濟困境、生涯規劃與就學、長期照護與就養問題上能獲得全面性的改變。

關鍵詞：愛滋關懷、生命教育、愛滋防治、反歧視、同理心、關愛基金會、PrEP、U=U、95-95-95、自我篩檢、愛滋感染者獻聲說法

貳、計畫內容

一、研究主旨：請分點具體列述本計畫所要達成之目標以及所要完成之工作項目，應避免空泛性之敘述。

本計畫所提出的**關懷愛滋與去除歧視校園宣導**活動，旨在提供一個結合疾病預防、公衛訊息、生命關愛、人道主義等的愛滋防治教育宣導，使得學校裡的所有學生、老師，甚至是學生的家長，都能有正確的愛滋防治資訊，並且透過感染者的生命經驗故事分享，提高受教者自我保護的意識及轉化具有關懷愛滋感染者的行動力，讓「反歧視、去汙名」的口號真正在我國基礎教育的土壤裡扎根、發芽、茁壯。有鑑於此，此計畫所要達成之目標與工作項目如下：

目標(一)：提供學校師生正確的愛滋病基本常識、愛滋防治知識。

目標(二)：提供學校師生學習關懷愛滋、去除歧視的互動機會。

目標(三)：透過感染者獻聲說法，使學校師生對自身與他人的生命更尊重、關懷。

目標(四)：前往偏鄉地區的學校進行宣導，藉此平衡教育人力與資源之城鄉差距。

目標(五)：設立教職員專場，提供在校教職員在時間充裕的情況下學習並交流。

目標(六)：宣導講師培訓，主要對象為社區家長、在校老師、大專院校

學生，透過專業識能教授與生命教育體驗，模擬試講讓講師可以針對不同對象進行模擬。

工作項目(一)：電子公文通知各校進行(含大專院校、高中職、國中、國小)線上申請。

工作項目(二)：排定各場宣導活動之日期、時間、地點、講師名單。

工作項目(三)：將宣導場次一覽表公布、更新於關愛基金會網站上。

工作項目(四)：宣導前寄送有獎徵答獎品，EMAIL 相關宣導填寫文件。

工作項目(五)：講師抵達學校進行宣導教育工作。

工作項目(六)：回收校方回傳的宣導回饋單、。

工作項目(七)：講師費、交通費、各項收支核銷。

工作項目(八)：成果報告書撰寫與提交。

二、背景分析：請敘述本計畫產生之背景及重要性

依據疾病管制署發佈 2019 年 12 月之統計，台灣境內之本國籍愛滋感染者共有 39,669 位，其中年齡區間位在 15 至 24 歲這一區段者，歷年通報累計有 9,455 位，他們依據年齡多半是高中生及大學生，且佔約所有感染者的 23.83%，不過這仍然不包含檯面下未經篩檢確認的感染人數。而年齡區間位在 25 至 34 歲共有 17,219 位，佔總感染人數達 43.41%。

這些已確診感染者或可能有感染風險的年輕人落於 15 歲至 34 歲間，正值青壯年，可能在求學或是具有工作能力之階段。這肇因於社會大眾長期對於愛滋議題的汙名與漠視，將愛滋議題束之高閣，不談不教，愛滋防治教育工作長年未落實，將導致未來的年輕一代面臨愛滋相關的威脅。

在 2017 年，台灣愛滋病學會的【為愛篩檢】愛滋篩檢推廣活動，曾經進行調查。調查顯示，共 1000 位左右的受訪者中有 42.0% 受訪者無法正確回答保險套的正確使用方式，高達 75% 的受訪者曾有過危險性行為。另外也有約 20-30% 的受訪者對於愛滋感染途徑並非完全了解。代表年輕族群可能無法分辨愛滋感染的途徑，導致自己處於愛滋病毒感染風險當中。

同時，愛滋感染者因為社會大眾長期的歧視待遇與汙名，背負龐大的社會壓力，並遭到疏離；而近年，在年輕人頻繁出入的社群媒體如臉書、PTT 也興起對於愛滋感染者仇恨言論，舉凡類似「撲殺愛滋感染者」，「消滅女性與性少數族群」的惡意言論也快速增加。以 PTT 為例，過去 1 年來，在特定熱門看板，每月平均有 200 篇以上針對愛滋感染者的惡意攻擊文章，若加上針對 MSM 族群的惡意言論則每月平均至少 500 篇文章。

即便社群網絡快速的發展，導致愛滋防治知識更方便流通，年輕族群仍然缺少正確的愛滋防治知識，對於去除歧視與汙名的意願與態度也不高，甚至自己及在複製歧視與汙名，如此恐怕對於處於感染風險的關鍵族群之性健康風險的評估與個人的健康管理有負面的影響。

另外對於未接觸到篩檢資訊的群眾，也邀請學校及同學，將資訊傳遞給其親友，讓他們能夠就近取得資源幫助，及早篩檢甚至就醫治療，避免延遲發現後難以治療。

台灣關愛基金會希望持續經由在中學以上的校園推動愛滋防治與反歧視教育，提昇年輕人的愛滋防治知識，2017 年台灣關愛之家共辦理中學以上宣導共 72 場，普通中學 59 場，高級中學 7 場，大學以上 6 場，合計服務 18,283 人；舉辦培訓後亦挑選 5 位宣導講師擴大參與宣導；2018 年至 9 月底止，台灣關愛之家共辦理中學以上宣導共 48 場，合計服務 12,776 人；舉辦培訓後亦挑選 6 位宣導講師擴大參與宣導；期許年輕人能獲取正確的知識與可操作的愛滋防治技能，也預期經由以科學為證據的愛滋防治教育，改變社會對愛滋感染者歧視與汙名。

三、計畫之執行成果概要

過去(104 年度)本會曾執行相關計畫名稱為「有了關愛，歧視不在：關懷愛滋與去除歧視校園宣導」，其成果與實際應用情形為：宣導人次 65141 人次(預期 900 人)，達成率 7237.88%。

場次數共計 418 場(預計 30 場)，達成率 1393.33%。

105 年度宣導人次 38749 人(預計 3000 人)，達成率 387.49%。

場次數總計 160 場(預計 100 場)，達成率 160%

106 年度宣導人次 48841 人(預計 10000 人)，達成率 488.41%。

場次數總計 291 場(預計 150 場)，達成率 194%

107 年度宣導人次 36740 人(預計 10000 人)，達成率 367.4%。

場次數總計 121 場(預計 100 場)，達成率 121%

108 年度宣導人次 42073 人(預計 1000 人)，達成率 420.73%。

場次數總計 175 場(預計 40 場)，達成率 437.5%

109 年度宣導人次 12814 人(預計 1000 人)，達成率 128.14%。

場次數總計 71 場(預計 40 場)，達成率 177.5%

四、實施方法及進行步驟

(執行情形：詳細描述實施本計畫後，研究計畫應詳細說明研究設計、資料收集及分析方法。)

(一)實施方法：

- 1.前往校園辦理至少包含偏鄉學校宣導活動 40 場以上，
- 2.教育部所認定偏鄉學校，約有 240 間為中學以上學校，且關愛之家過去前往偏鄉學校宣講的經驗，偏鄉學校就讀學生之家庭，有過半為單親、失親、隔代教養(祖父母承擔養育責任)或於親友家寄讀等狀況，學生未成年懷孕也屢見不鮮。因此預計本方案至少提供 40 場給予偏鄉或缺乏資源之學校學生。

(二)進行步驟：課程內容(每場約計 50 至 120 分鐘)，依照各校提出申請的時數進行調整

課程名稱	內容時間	備註
我是誰？	打招呼時間 5min 講師與同學打招呼開場，同時以時下網路交友模式所引發的種種問題切入主題。	
愛滋面面觀	愛滋感染途徑介紹： 不安全性行為(體液)、血液、母子垂直感染	
愛的套套	性教育時間：小藍人防愛滋動畫、性愛小學堂、毛大的防治影片	依照學校需求彈性講授內容
我的愛滋歲月：感染者生命故事分享 或 同理教育	愛滋感染者面臨的生命故事：透過線上發聲，讓不同類型的感染者故事能被聽到 10min 透過同理心教育影片播放，說明同理心與同情心的差別，呼籲同理心的重要性。	與社團法人台灣露德協會合作，運用「感染者對話實驗平台」中的個案故事，透過重點介紹給學生認識，依照互動特性，請學生將小要表達的關心或提問，可以透過關懷小卡給當天露出的感染者。
小活動時間	透過愛的傳遞體驗遊戲，讓師生們體驗安全的性行為是多麼的重要，加強全程使用保險套意識。10min	
Q&A	透過有獎徵答隨機驗收成效。	