

2021 全國環保動漫行動節

2021 Green GO

[我們跟全國的孩子們一起創造地球的美麗未來]

指導單位

教育部 / 環保署 / 宜蘭縣政府環保局 / 宜蘭縣政府教育處 / 宜蘭縣政府文化局

主辦單位

社團法人中華公共事務傳播發展學會

協辦單位

宜蘭縣議員松王淑珍辦公室/救國團宜蘭縣南澳鄉團委會/名牌食品股份有限公司(悅氏)/中華人工智慧協會/新北市公共運輸協會/九號餐旅休閒事業（九號製造所）

主辦人/策展人

亞太漫畫協會創會理事長 黃志湧

實施計畫

一、活動目的

人類在漫長的發展道路上，無論是履行自然還是發展經濟，都創造了輝煌的業績。但是與此同時，因為不合理的開發和利用自然資源，不注意環境保護工作，造成了全球性的生態破壞和環境污染。現在全球每年有600萬公頃的土地淪為沙漠，2000萬公頃森林在消失。

面對二十一世紀，培育具國際環保視野的新生代，是國家現今及未來須全面性、前瞻性且刻不容緩要進行的重要工作。

二、參賽對象

分為：全國國小及國中的學生

三、指導單位

教育部，環保署，宜蘭縣政府環境保護局，宜蘭縣政府教育處，宜蘭縣政府文化局

四、主辦單位

社團法人中華公共事務傳播發展學會

五、協辦單位

宜蘭縣議員松王淑珍辦公室/救國團宜蘭縣南澳鄉團委會/名牌食品股份有限公司(悅氏)/中華人工智慧協會/新北市公共運輸協會/九號餐旅休閒事業(九號製造所)/台灣文化創意交流協會/國際公關協會/全國家長會/樂農生活志業股份有限公司/新北市三和文化創意發展協會

六、比賽及活動時間

(一)本案辦理期間：110年3月5日~110年8月30日

(二)比賽收件期間：即日起至110年6月20日止。

(三)比賽參加辦法：

1. 參賽對象-全國國小及國中的學生
2. 網路或指定地點取得參賽指定稿紙
3. 交件辦法:A) 於6月20日前掃描作品後及填寫報名表後共兩件 e-mail 至主辦單位。TaiwanGreenGO@gmail.com
B)並將作品掃描或照相上傳至2021全國環保動漫行動節(2021Green GO)Facebook 官方活動網址
<https://www.facebook.com/groups/2021greengo>
4. 繳交作品將不退回，入選作品並將進行原畫展覽及周邊衍生宣傳及紀念品等。
- 5.每人可報名參賽作品最多各一件(徵文及徵畫)。

七、作品主題

1. 參照規定主題及閱讀網路漫畫後，做一頁圖畫描述環保的感受或想法(插畫、漫畫、彩色、黑白等均可)。
2. 參照規定主題及閱讀網路漫畫後，做300字以下的文字描述環保的感受或想法，文字不可太小，最少須佔滿版面1/2以上(詩、散文、小說、作文等均可)。
3. 一頁漫畫組參賽者不限年齡(標準直式多格漫畫)
4. 2021Green GO 完整參賽資料下載位置
https://drive.google.com/drive/folders/1ttdQLDCJj3kA1Z_MfTuZskxptirQVR0m?usp=sharing
5. 聯合國環保漫畫書-電子書位置
<https://puracomixmag.com/zh/comic/2021-green-go/2021-green-go/2021>
1
(上述網址於下方附件一均附有二維碼可以掃描)

八、作品形式

1. 稿紙格式：A3紙張，橫式繪製，畫作及文字黑白或彩色均可。
(一頁多格漫畫組稿紙格式另定)
- 2.若因報名表及各格式等未詳盡填寫或未遵守規定或有侵權等等事情，而損及得獎資格，本單位不負任何責任。(若有法律問題須自負)

稿紙及報名表索取可發 E-MAIL 至 TaiwanGreenGO@gmail.com 索取或由學校代發(可能須支付郵寄費用)。

九、網路投票參加辦法

參加時間：110 年 6 月 20 日前於(2021 Green GO)Facebook 官方粉絲頁點贊分享留言數最多的前 50 名後，由評審決選出 15 名人氣王獎。

十、評審標準

畫作組：繪畫技巧：40%，創意及主題詮釋：60%

文字組：創意：30%，字體工整：30%，主題詮釋：40%

十一、評審方式

(一) 初選：所有參賽者於 110 年 6 月 20 日前將參賽作品，上傳及電郵至(2021 Green GO)規定單位。

(二) 決選：110 年 7 月 25 日前由評審委員會進行評選，並於 8 月 20 日前於主辦單位官方網站公告得獎作品與頒獎日期。

(三) 於本單位合作場所進行展覽及投票，選出 50 名最佳人氣後，由評審決選出 15 名人氣王獎。

十二、評審委員

由主辦單位聘請 8~20 名相關領域之學者專家擔任評審委員、召集評審委員會與主持評審會議。

十三、活動流程

項次	實行日期	活動內容
1	110/3/20~6/20	<p>啟動全國中小學生環保徵文徵畫 (閱讀 2009 年聯合國環境報告改編的漫畫書後了解環境污染、生態破壞、氣候變遷、海洋垃圾, 冰川融化, 物種瀕危, 糧食不足等議題後進行作品製作) 實體閱讀-宜蘭縣 100 所國中小學的圖書室及宜蘭縣 16 所圖書館。 線上閱讀-官網設置的漫畫電子書 收件-網路文件</p>
2	110/3/15~6/25	發給全國綠色環保店家推薦貼紙一起推動環保意識
3	110/3/23 13:30~14:30	啟動記者會, 各協辦單位及教育團體等拜會邀請縣長一起啟動 2021 全國環保動漫行動節
4	110/4/24 15:00~17:30	2020 宜蘭環保動漫行動節志工培訓營
5	110/4/15~8/25	<p>舉辦環保教育營隊</p> <ul style="list-style-type: none"> a).教師環保教育營 b).父母環保繪本學習營 d).教師多元智能學習教育營 e).父母親子心理學學習營 f).環保節志工培訓營
6	110/6/10~8/25	環保徵文徵畫收件, 在全國找 3 個賣場合作展覽, 並促進宜蘭縣消費活絡及環保意識
7	8/21 9:30~11:30	300 人徒步 10000 步, 宣示減碳環保, 遊行到頒獎典禮會場
8	8/21 13:30~14:30	環保徵文徵畫頒獎典禮, 邀請縣長及各教育團體一起頒獎
9	8/21-15:30~8/22-15:30	三十年後地球生存體驗日, 邀請 600 人參加

十四、獎勵辦法

1. 2021 全國環保動漫徵文徵畫比賽

- (一)大獎：各校 1 名，獎狀一紙+漫畫家簽名環保漫畫一本
- (二)優選：各組選出 15~50 名，獎狀一紙。
- (三)網路人氣獎：15 名，每名可得獎狀一紙+漫畫家簽名環保漫畫一本
- (四)展覽人氣獎：15 名，每名可得，獎狀一紙+漫畫家簽名環保漫畫一本

十五、注意事項

- (一) 凡報名者，即視為同意並遵守本次參賽之各項規定事項，並尊重評審委員的專業評議，對評審結果不得異議。
- (二) 凡參賽者作品，主辦單位擁有無償重製及公開使用之各項相關權利，並不另支付日後使用酬勞或權利金，但原創作者仍保有所有著作權利。
- (三) 參賽者保證確實為參賽作品之原創作者，若參賽作品經發現或檢舉侵犯他人智慧財產權，除取消參賽資格外，得獎者將追回獎金、獎狀，同時公告之。
- (四) 參賽作品限以未經任何形式之公開發表、未參與任何比賽，同時未經任何形式刊登為限。
- (五) 依中華民國所得稅法規定，獎金超過新台幣 13,333 元者，由主辦單位代扣 15%所得稅。
- (六) 參賽作品之所有運送費用由參賽者自行負擔，寄件後請自行與委託寄件單位確認送達，或逕洽詢主辦單位確認之。參賽作品及相關資料均不退件，請自行備份。
- (七) 本比賽辦法如遇未盡事宜，以主辦單位修正後重新公告之內容為準。

十六、聯絡窗口

社團法人中華公共事務傳播發展學會-2021 全國環保動漫行動節執行委員會
聯絡方式：因恐參加人數有數千至上萬人，本單位無法負荷電話接聽，只接收 E-MAIL 及官網留言

(一)主辦單位聯絡信箱：TaiwanGreenGO@gmail.com

(二)官方活動網址：<https://www.facebook.com/groups/2021greengo>

(三)官方諮詢 line 群組

https://line.me/ti/g2/lqeNdcSCZLQINSrweBJgSg?utm_source=invitation&utm_medium=link_copy&utm_campaign=default

(四)如有意加入本次活動義工群

請加義工總監桃子老師的 line ID 洽談: momogty

十七、附件一

	上網閱讀電子書-聯合國環保漫畫書
	2021 全國環保動漫行動節 Facebook 官方活動網址
	比賽諮詢 LINE 群組 隨時掌握各種活動進度及得獎通知
	2021Green GO 所有完整參賽資料下載

十八、附件二

活動策展人介紹



◎藝術策展人◎企業管理學專家◎親子心理學專家◎紀錄片導演◎蔡康永節目搭檔主持人◎環保公益發起人◎文創投資評審

- ◎亞太漫畫協會創會理事長
- ◎臺灣漫畫家數位博物館館長
- ◎2018 世界青商環保公益榜樣人物獎
- ◎北京電影學院客座教授
- [著作]
- ◎職業漫畫學院教學手冊(已出版)
- ◎張小右環保漫畫書(已出版)
- ◎星星的力量-親子教育漫畫書(3 本/規畫中)
- ◎漫畫家腦梗日記(連載中)
- 國際漫畫大賽辦理實績:
- 1. 1996 第一屆亞洲漫畫高峰會議 總策畫
- 2. 2003 國際動漫畫展國際主任委員
- 3. 高雄漫畫家圖書館企劃總監
- 3. 2007 全國漫畫大賽主席
- 4. 1999 年亞洲漫畫家大會 總執行長