

世界廁所日 台灣衛浴文化週 - 徵文活動

徵文
主題

國民衛浴之家教與教養

徵稿
日期

即日起至 2023 年 7 月 3 日下午 17:00

徵文
對象

- ◆ 國民小學組 (四、五、六年級學生)
- ◆ 國民中學組 (一、二年級學生)

入選
獎金

【國民小學組】

- 第一名 (一位) : 獎狀一件、獎金 15,000 元、贈送獎品
- 第二名 (二位) : 獎狀一件、獎金 10,000 元、贈送獎品
- 第三名 (三位) : 獎狀一件、獎金 5,000 元、贈送獎品
- 佳作 (十位) : 獎狀一件、獎金 1,000 元、贈送獎品

【國民中學組】

- 第一名 (一位) 獎狀一件、獎金 20,000 元、贈送獎品
- 第二名 (二位) 獎狀一件、獎金 15,000 元、贈送獎品
- 第三名 (三位) 獎狀一件、獎金 10,000 元、贈送獎品
- 佳作 (十位) 獎狀一件、獎金 1,000 元、贈送獎品

報名
方式



◀ 報名表單

內容詳見本活動實施計畫
<https://reurl.cc/jlKjAp>

聯絡
方式

諮詢窗口：劉玉玫秘書

電話：02-2511-0712

傳真：02-2531-3102

地址：10454 台北市南京東路一段 86 號 8 樓 801 室

網址：<https://www.taiwantilet.org.tw/>

主辦單位：台灣衛浴文化協會、慈暉文教基金會

協辦單位：行政院環境保護署 (代表窗口、代表人)、台北市政府教育局 (代表窗口、代表人)、
幸安國民小學、長安國民小學、延平國民小學、大里國民中學、高中、民族國民實驗中學、
和成欣業股份有限公司、台灣東陶股份有限公司、毅太企業股份有限公司、
台灣斯巴克環保工程股份有限公司、鼎興開發貿易股份有限公司 (凱樂衛浴)、
凱撒衛浴股份有限公司、卜大實業股份有限公司、尚德衛浴有限公司、
京典衛浴股份有限公司、永聖貿易股份有限公司、台灣愛得力股份有限公司

台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫

【附件一】

徵文主題「國民衛浴之家教與教養」

2023/5/1 版

一、徵文緣起

聯合國制定每年 11 月 19 日為「世界廁所日」，台灣結合世界廁所日活動日，推動提升國民衛浴文化水準(軟體)，整合台灣公私部門舉辦各項績優廁所作品評比(硬體)，台灣衛浴文化協會以世界廁所日該週，訂名為「台灣衛浴文化週」¹。

茲為提升台灣國民衛浴文化水準(軟體)，(社團法人)台灣衛浴文化協會、(財團法人)慈暉文教基金會，兩單位擔任創辦年主辦單位，制定「台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫」。首屆對象設定「台灣國民中小學學生」，徵文主題「國民衛浴之家教與教養」作文比賽。

針對國民日常生活的衛浴(沐淋浴、大小廁)，發現使用現況問題，或提案夢想的衛浴環境，參加學生可自由選題，發揮想像力作文。發覺自己居家(廁所、洗澡)衛浴空間、設備等問題，或每日得自父母指導如廁沐浴家教，或得自學校老師在校時間如廁的教導，或敘述國民如何有教養使用公共廁所..等文章，具體論述己見之作文比賽。

舉辦徵文評比作文目的，呼籲衛浴環境需保潔、養成衛浴清潔好習慣，因為清潔對個人、城市、國家，可創造驚人文化力量²。因此我們需要更深入了解「清潔的驚人力量」²，保護個人健康生活、提升衛浴優質習慣，創造國家文化力量。

二、徵文辦法

1. 徵文主題「國民衛浴之家教與教養」

居家使用衛浴有家教，夢想使用公廁有教養

2. 徵文論述重點(可自由選擇主題、敘述經歷體驗或提案理想方案)

¹ 2021/11/19 曾經在台中市日南車站，舉辦過車站公廁的清潔維護的盛大活動。

² 資料來源：(沈瑞華:投稿衛文會訊第 61 期，世界廁所組織創始人)一個健康的國家就像一個健康的身體，當它骯髒與不和諧時，身體就會生病。病原體會攻擊虛弱的身體，在體內，這些病原體可能是細菌、病毒、蠕蟲、毒害和寄生蟲。在一個家，這些病原體可能是腐敗、暴力、流行病，公眾不信任與剝削。

³ 包括每日生活如廁時間、次數習慣等如何養成，對於廁所的打掃清潔、消毒保健等有無此習慣或家教。敘述自己習慣的沐浴時間、次數、方式(偏好淋浴或泡浴)習慣等如何養成。

- (1) 居家使用衛浴有家教：學生居家大小如廁(衛)、淋浴沐浴(浴)，敘述使用習慣或發覺問題，或父母指導如何使用廁所與浴室各種好習慣³，作文論述之(必須文字敘述，並可採用繪圖、照片輔助表達與說明)
- (2) 夢想使用公廁有教養：學生在校使用廁所或校外生活、旅遊期間使用各種公共廁所，敘述觀察或發覺公共廁所的空間設計或設備問題，發揮想像力提案如何改善成夢想的公廁好場所
- (3) 「硬體條件」建築設施：A. 表達觀察、發覺居家衛浴空間與設備問題，以及如廁、沐浴關聯實際體驗，可含值得推廣以及呼籲改善的問題或建議。B. 表達自己每日生活如廁、沐浴，夢想創意的好空間、好設備、好場所的衛浴，敘述所有關聯「好」的夢想
- (4) 「軟體條件」衛浴教養：A. 敘述自己如廁、沐浴各種習慣如何養成，養成習慣與父母家教的關係。B. 敘述優質有教養的如廁、沐浴衛浴文化，如何推廣國民了解，提升使用公廁水準、強化沐浴的國民教養。

3. 徵文對象：

- (1) 國民小學組：四、五、六年級學生
- (2) 國民中學組：一、二年級學生

4. 投稿格式：

- (1) 依據徵文辦法，提供投稿版型格式(參閱【附件二】)
- (2) 投稿作文，以文章敘述為主，歡迎善用插圖(含照片、繪圖)圖文並茂表達
- (3) 國民小學組：四、五、六年級學生，字數限 300 至 500 字數為原則
- (4) 國民中學組：一、二年級學生，字數限 400 至 800 字數為原則
- (5) 頁數嚴守：A4 版面一頁至二頁為原則

5. 報名及投稿方式：

- (1) 徵文公告時間：2023 年 5 月 1 日正式公告於「台灣衛浴文化協會」網站
- (2) 徵文報名登錄：2023 年 6 月 1 日前，有意願投稿者，請至「台灣衛浴文化協會」報名網址，填妥投稿者個人等相關資料(參閱【附件三】)
- (3) 徵文截稿時間：2023 年 7 月 3 日(星期一)下午五時整前截稿
- (4) 徵文投稿方式：投稿者徵文主題「國民衛浴之家教與教養」作文作品，請分別郵寄 word 及 pdf 檔各一份(電子檔)
- (5) 徵文郵寄報名網址：「台灣衛浴文化協會」
網站 <https://reurl.cc/jlKjAp>

6. 徵文截稿時間：

- (1) 公告時間：2023 年 5 月 1 日(星期一)
- (2) 截稿時間：2023 年 7 月 3 日(星期一)

三、主協辦單位

1. 主辦單位：(社團發人)台灣衛浴文化協會、(財團法人)慈暉文教基金會

2. 協辦單位：

- 行政院環境保護署(代表窗口、代表人)
- 台北市政府教育局(代表窗口、代表人)
- 和成欣業股份有限公司
- 台灣東陶股份有限公司
- 毅太企業股份有限公司
- 台灣斯巴克環保工程股份有限公司
- 鼎興開發貿易股份有限公司(凱樂衛浴)
- 凱撒衛浴股份有限公司
- 卜大實業股份有限公司
- 尚德衛浴有限公司 京典衛浴股份有限公司
- 永聖貿易股份有限公司
- 台灣愛得力股份有限公司
- 其他協辦單位徵詢中

四、徵文評比

1. 評比委員組成

- (1) 行政院環境保護署(代表窗口、代表人)辦理中
- (2) 台北市政府教育局 湯志民教育局長
- (3) 台北市國民小學教師代表 先生或女士(台北市教育局推薦)
- (4) 台北市國民中學教師代表 先生或女士(台北市教育局推薦)
- (5) 台灣大學圖書館 林光美副館長
- (6) 慈暉文教基金會董事長 林長勳董事長
- (7) 台灣衛浴文化協會理事長 黃世孟理事長

2. 徵文評比重點與項目

- (1) 闡述居家養成優質使用衛浴好家教，分享得自父母家教的關聯
- (2) 闡述如何教養國民使用公廁好習慣，分享提升公共廁所的建議

3. 徵文評審公布時間

- (1) 評審時間：2023 年 7 月 20 日至 8 月 30 日
- (2) 公布時間：2023 年 9 月 20 日
- (3) 績優作品頒獎、展覽會：
 - 2023 年 11 月 19 日(星期日)(聯合國世界廁所日主辦單位頒發獎狀獎金)

➤ 2023 年 12 月 8 日(星期五)(台灣衛浴文化協會年會會場獲獎作品展覽會)

五、徵文入選獎章

1. 入選作品獎金

(1) 國民小學組：50,000 元

第一名(一位) 獎狀一件、獎金 15,000 元，贈送獎品

第二名(二位) 獎狀一件、獎金 10,000 元，贈送獎品

第三名(三位) 獎狀一件、獎金 5,000 元，贈送獎品

佳作(十位) 獎狀一件、獎金 1,000 元，贈送獎品

(2) 國民中學組：90,000 元

第一名(一位) 獎狀一件、獎金 20,000 元，贈送獎品

第二名(二位) 獎狀一件、獎金 15,000 元，贈送獎品

第三名(三位) 獎狀一件、獎金 10,000 元，贈送獎品

佳作(十位) 獎狀一件、獎金 1,000 元，贈送獎品

2. 績優作品頒獎狀及獎品

(1) 頒發獎狀：台灣衛浴文化協會名義頒授獎狀一件

(2) 頒贈獎品：入選作品得獎人，衛浴廠商贈送獎品

3. 出版計畫：「國民衛浴之家教與教養」(暫定計畫)

針對本年度首次舉辦台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫，徵文主題「國民衛浴之家教與教養」全程記錄，以及入選得獎作品實刊登錄，彙集成冊，印製多冊，贈送台北市政府(含其他縣市)教育局所轄國中小學校參閱

六、徵文執行單位

1. 執行單位：台灣衛浴文化協會

2. 執行團隊：

周祖珍(秘書長)、盧武雄(資訊服務委員會主任委員)、吳孟修(資訊服務委員會副主任委員)、劉玉玫(秘書)

3. 諮詢窗口：劉玉玫秘書

4. 聯絡方式：

(地址) 10454 台北市南京東路一段 86 號 8 樓 801 室

(電話) 02-2511-0712、(傳真) 02-2531-3102

(網址) <https://www.taiwantoilet.org.tw/>

台灣衛浴文化協(函) 台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫，徵文主題「國民衛浴之家教與教養」

台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫

徵文主題「國民衛浴之家教與教養」

2023/5/1 版

【附件二】說明徵文撰稿方式

- A. 徵文撰稿依據本頁投稿版型。字體標楷體、提綱可採「14 號」、本文需用「12 號」字體，行距選項為「固定行高」，行高「20」。參閱下列範例：

【撰文格式範例】

聯合國制定每年 11 月 19 日為「世界廁所日」，台灣結合世界廁所日活動日，推動提升國民衛浴文化水準，整合台灣公私部門舉辦各項績優廁所作品評比，台灣衛浴文化協會以世界廁所日該週，訂名為「台灣衛浴文化週」。

茲為提升台灣國民衛浴文化水準(軟體)，(社團法人)台灣衛浴文化協會、(財團法人)慈暉文教基金會，兩單位擔任創辦年主辦單位，制定「台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫」。首屆對象設定「台灣國民中小學學生」，徵文主題「國民衛浴之家教與教養」作文比賽。

- B. 「國民衛浴之家教與教養」作文(敘述文章)時，可配合圖(照片、繪圖等)，歡迎圖文並茂表達。
- C. 撰文字數原則：
- ▶ 國民小學組：四、五、六年級學生，字數限 300 至 500 字數為原則
 - ▶ 國民中學組：一、二年級學生，字數限 400 至 800 字數為原則
- D. 提交作文完稿頁數，A4 一或二頁為原則

台灣衛浴文化週(世界廁所日)徵文活動計畫

徵文主題「國民衛浴之家教與教養」

2023/5/1 版

【附件三】報名登錄、收件截稿時間與網址

- A. 徵文公告時間：2023 年 5 月 1 日正式公告於「台灣衛浴文化協會」網站
- B. 徵文報名登錄：2023 年 6 月 1 日前，有意願投稿者，請至「台灣衛浴文化協會」網站，Google 報名登錄系統，填妥投稿者個人等相關資料，完成登錄報名程序
- C. 徵文截稿時間：2023 年 7 月 3 日(星期一)下午五時整前截稿
- D. 徵文投稿方式：投稿者徵文主題「國民衛浴之家教與教養」作文作品，請分別郵寄 word 及 pdf 檔各一份(電子檔)
- E. 徵文郵寄網址：
「台灣衛浴文化協會」網站 <https://reurl.cc/jlKjAp>

